

## Fact Sheet Initiative „Sicherer Autokauf im Internet“

- Ziele:
- Umfassende Information der Verbraucher
  - Schutz der Verbraucher vor Betrug
  - Sensibilisierung der Nutzer von Online-Autobörsen für Sicherheitsfragen
  - Konkrete Hilfestellung und Kontaktvermittlung

Partner: Die Initiative „Sicherer Autokauf im Internet“ wurde von den führenden Internet-Fahrzeugmärkten AutoScout24 und mobile.de zusammen mit dem ADAC ins Leben gerufen. Im Jahr 2008 ist die Polizeiliche Kriminalprävention der Länder und des Bundes als vierter Partner der Initiative beigetreten.

Gründung: Januar 2007

- Angebot:
- Die aktuell bekannten Betrugsmethoden beim Autokauf via Internet und wie man sie erkennt
  - „Musterkauf“: So funktioniert ein sicherer Autokauf via Internet
  - „Erste Hilfe“: Vorgehensweisen und mögliche Ansprechpartner in kritischen Situationen oder bei Betrugsverdacht

- Ausblick:
- Kontinuierlicher Ausbau der Serviceseite in den nächsten Monaten
  - Aktualisierung durch neue Betrugsfälle und -methoden

Sprecherin: Silvia Schattenkirchner,  
Juristische Zentrale des ADAC e.V., Leiterin Verbraucherrecht

Kontakt: Silvia Schattenkirchner  
Sprecherin der Initiative  
Tel.: 089 / 76 76 – 6141  
Mail: [silvia.schattenkirchner@adac.de](mailto:silvia.schattenkirchner@adac.de)

achtung! GmbH  
Friedemann König  
Straßenbahnring 3  
20251 Hamburg  
Tel. 040 / 45 02 10 – 50  
Fax 040 / 45 02 10 – 999  
[vorname.name@achtung.de](mailto:vorname.name@achtung.de)

Partner der Initiative Sicherer Autokauf im Internet:

