



Andrea Fuhrken, Head of Customer Service bei mobile.de

„Wir arbeiten kontinuierlich daran, den Autokauf im Internet zu vereinfachen. Dazu gehört auch, ihn noch sicherer zu machen. Hierbei leistet die Initiative ‚Sicherer Autokauf‘ einen wichtigen Beitrag.“

Über mobile.de

mobile.de versteht sich als Marktplatz für den An- und Verkauf von Fahrzeugen. Als einer der größten Internet-Fahrzeugmärkte Deutschlands bietet mobile.de ein umfangreiches Angebot an PKW, Motorrädern, LKW und Wohnmobilen. Das Angebot richtet sich sowohl an gewerbliche Fahrzeughändler als auch an Privatkunden. In einer Auswahl von ca. 1,5 Million Fahrzeugen allein aus Deutschland findet jeder das Fahrzeug, das ihm gefällt.

Partner der Initiative Sicherer Autokauf im Internet:

