



Fact Sheet Initiative „Sicherer Autokauf im Internet“

Ziele:

- Umfassende Information der Verbraucher
- Schutz der Verbraucher vor Betrug
- Sensibilisierung der Nutzer von Online-Fahrzeugmärkten für Sicherheitsfragen
- Konkrete Hilfestellung und Kontaktvermittlung

Partner:

Die Initiative „Sicherer Autokauf im Internet“ wurde im Januar 2007 von den führenden Internet-Fahrzeugmärkten AutoScout24 und mobile.de zusammen mit dem ADAC ins Leben gerufen. Im Jahr 2008 ist die Polizeiliche Kriminalprävention der Länder und des Bundes als vierter Partner der Initiative beigetreten.

Angebot:

- Aktuell bekannte Betrugsmethoden beim Autokauf und wie man sie erkennt
- „Musterkauf“: So funktioniert der sichere Autokauf im Internet
- „Erste Hilfe“: Vorgehensweisen und mögliche Ansprechpartner in kritischen Situationen oder bei Betrugsverdacht

Ausblick:

- Kontinuierlicher Ausbau der Serviceseite
- Aktualisierung durch neue Betrugsfälle und -methoden

Sprecherin: Silvia Schattenkirchner, Leiterin Verbraucherrecht der Juristischen Zentrale des ADAC

Kontakt

achtung! GmbH, Rebecca Brand, Account Manager
Straßenbahnring 3, 20251 Hamburg
Tel: +49 (0)40 450210 821
E-Mail: rebecca.brand@achtung.de

