



## Jochen Kurz, Director Product bei AutoScout24

*„Für AutoScout24 haben die Sicherheit seiner Nutzer und Datensicherheit oberste Priorität. Deswegen arbeiten wir daran, auf unserer Plattform ein sicheres Kauf- oder Verkaufserlebnis zu ermöglichen – hierzu zählen eine ausgefeilte Sicherheitstechnik und der Einsatz eines eigenen Sicherheitsteams. Genauso wichtig ist aber auch die Aufklärung und Information der Nutzer – diese fördern wir auch durch die Initiative „Sicherer Autokauf im Internet“.“*

## Über AutoScout24

AutoScout24 ist mit rund 2 Mio. Fahrzeug-Inseraten und mehr als 43.000 Händlerkunden europaweit der größte Online-Automarkt. Mit AutoScout24 können Nutzer Gebrauchte- sowie Neuwagen finden, finanzieren, kaufen, abonnieren, leasen und verkaufen. Der Marktplatz inspiriert rund um das Thema Auto und macht komplexe Entscheidungen einfach. Die Fahrzeug- oder Preisbewertung liefert wertvolle Orientierungshilfen. So gehen Autokäufer gut informiert und kaufbereit zum Händler. AutoScout24 engagiert sich zudem für mehr Sicherheit im Internet und ist Gründungsmitglied der 2007 gegründeten Initiative „Sicherer Autokauf im Internet“. Mit mehr als 36 Millionen Downloads wurde die App von AutoScout24 als beste, kundenfreundlichste App ausgezeichnet (FOCUS-MONEY Studie „Kundenfreundliche Apps“, Heft (14/20).

[www.autoscout24.de](http://www.autoscout24.de)

