



Andrea Fuhrken, Head of Customer Support bei mobile.de

„Wir arbeiten kontinuierlich daran, den Autokauf im Internet zu vereinfachen. Dazu gehört auch, ihn noch sicherer zu machen. Hierbei leistet die Initiative „Sicherer Autokauf im Internet“ einen wichtigen Beitrag.“

Über mobile.de

mobile.de versteht sich als Marktplatz für den An- und Verkauf von Fahrzeugen. Als einer der größten Internet-Fahrzeugmärkte Deutschlands bietet mobile.de ein umfangreiches Angebot an Pkw, Motorrädern, Lkw und Wohnmobilen. Das Angebot richtet sich sowohl an gewerbliche Fahrzeughändler als auch an Privatkunden. In einer Auswahl von ca. 1,5 Millionen Fahrzeugen allein aus Deutschland findet jeder das Fahrzeug, das ihm gefällt.

www.mobile.de

